Скачать сочинение на тему: Рынок как форма хозяйства

Рынок представляет собой взаимодействие продавца и покупателя, направленное на покупку и продажу товаров. На данный момент существует множество рынков, способных обеспечить общество любыми товарами от различных производителей. Многообразие товаров привлекает людей, поэтому необходимость рынков в наше время является важным вопросом. В данной работе, мне хочется рассмотреть структуру Усачевского товарного рынка, и провести небольшой его анализ с точки зрения потребителя.

Структура рынка состоит из множества звеньев, которые продвигают товар от производителей до покупателей. В структуру рынка входят субъекты, которые участвуют в продвижении продукции. К ним относятся: организации розничной торговли, изготовители товаров, оптовые и другие посреднические организации. Все они стараются эффективно продать свою продукцию.

Усачевский рынок является одним из самых востребованных рынков Москвы. В 1934 году на рынке началась продажа первых товаров. Спустя сорок лет, завершилось основное строительство крытого рынка. В 2012 году на рынке сделали первую реконструкцию: установили кондиционирование, улучшили освещение, заменили инженерные сети, обновили холодильное оборудование. На данный момент этот рынок выглядит современным, в сравнении с прошлым советским видом.[6] На Усачевском рынке расположена разнообразная продукция от региональных и различных фермерских хозяйств.

Московский рынок расположен на улице Усачева дом 26. До него можно добраться как на личном автомобиле, так и на общественном транспорте. В сторону рынка ездят разные автобусы. Например, со станции Смоленская ездит транспорт под номером 64,а со станции метро Воробьевы горы - номера 05,64,015.Также, можно выбрать и другой маршрут поездки с различных станций. Как мы видим, проблем с расположением рынка нет, и любой человек может доехать до него удобным способом. Усачевский рынок предоставляет свою продукцию с понедельника по воскресенье, с 8:00 до 23:00. Это очень важно, так как можно прийти сюда в любое удобное время.

Рынок богат разнообразием своих товаров. На лавках рынка предоставлена мясная, рыбная и молочная продукция, фрукты, овощи и сухофрукты, сладости и печенье, одежда и сувениры, и многое другое. Большая часть товаров на рынке входит в продовольственный сектор. Это является важным моментом, потому что спрос на хорошую продукцию всегда высокий. Администрация рынка контролирует качество и свежесть продуктов питания по установленным требованиям.

Также, хочется отметить, что на рынке расположены разнообразные кафе, которые очень нравятся посетителям. Там готовятся разнообразные блюда, можно выбрать для себя подходящее меню. Прочитав отзывы о рынке, я для себя выделила, что первым делом люди отмечают именно кафе. Большинство в восторге от меню и качественной вкусной пищи.

Для населения любой страны является важным удовлетворение физических потребностей в продуктах питания, укрепление здоровья и активной жизнедеятельности. Поэтому нормальное функционирование рыночной системы является показателем для повышения спроса на продукцию.

Мое мнение, что на Усачевском рынке продукты питания от лучших производителей и на любой вкус. Это подтверждается отзывами многих покупателей, а также моим наблюдением.

Можно сделать вывод, что разнообразие ассортимента и качество продукции помогает привлечь покупателей и постоянных клиентов.

Но, стоит отметить и то, что цены на рынке очень высокие, в сравнении с ценами на других рынках. Особенно, завышенная цена на фрукты и овощи. Многие люди жалуются на это, так как не могут себе позволить часто покупать такую продукцию. Это является значительным минусом в деятельности рыночного сектора. Хотя, с другой стороны, цена соответствует качеству, потому что продукция на рынке от хороших проверенных поставщиков, сроки их хранения также соблюдены.

Но такой вывод я сделала только из своих наблюдений и отзывов знакомых, потому что бывают и случаи, когда покупателей не устраивает товар. Например, от одной женщины поступила жалоба на перемороженную рыбу и неприятный запах от мяса. Такие случаи могут произойти на любом рынке. Везде найдутся люди, которые будут недовольны товаром. Несмотря на все это, на Усачевском рынке всегда много покупателей, которые любят и ценят предоставляемые людям товары и услуги.

На данный момент на рынке ведется ожесточенная борьба между продавцами, особенно за место. Конкурентов с каждым годом становится все больше, поэтому каждому предпринимателю тяжело оставаться на "плову" в таких условиях. На мой взгляд, каждый производитель должен заботиться о содержании своего товара и учиться взаимодействовать с покупателями. Это поможет в любых ситуациях быть всегда впереди.

Например, многие продавцы регулируют свое положение с помощью ценовой конкуренции. Более сниженная цена, чем у конкурента помогает привлечь больше покупателей в свою лавку. Но, такой случай возможен только при снижении издержек производства или уменьшении прибыли, поэтому не всех предпринимателей заинтересует такой ход.

Для того, чтобы воздействовать на психологическое восприятие людей, производители рекламируют свои товары. На Усачевском рынке можно увидеть много людей, которые раздают листовки. Когда идешь по рынку, то продавцы заманивают словами, произнося различные реплики о товарах и услугах. Как говорится, кто, как может, тот так и выживает, поэтому предприниматели пытаются любыми способами привлечь своих клиентов.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, Усачевский рынок ведет легальную деятельность, которая документально подтверждена. За порядком на рынке следит администрация, к которой можно обратиться с любым вопросом. Например, можно написать жалобу о плохом обслуживании или о приобретении некачественной продукции.

Можно сделать вывод, что в целом, рынок зарекомендовал себя с хорошей стороны, так как спрос на товары не уменьшается, хоть и цена достаточно высокая. Если сравнивать с идеальной моделью рынка, можно сделать вывод, что именно ценовой фактор на Усачевском рынке необходимо отрегулировать. В остальном он соответствует основным признакам идеальной модели рынка: имеет свободный вход и выход, регулируется законом, содержит значительное количество продавцов и покупателей.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**1)** [Электронный ресурс] <https://ihe.hse.ru/index.php/ecsoc/issue/view/196/221>

**2)** Кушлин В.И. Современная рыночная экономика. Энциклопедический словарь. Издательство: РАГС, 2004. – 744с.

**3)** Кириченко В. Рыночная трансформация экономики: теория и опыт (спецкурс).Тема 1.// Российский экономический журнал (РЭЖ) - 2001 г.- № 1.

**4)** Курс экономической теории. Учебник. Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, «АСА», 2006.- 832 с.

**5)** Черемисина Т.П. Становление рыночных предприятий в экономике России. Всероссийский экономический журнал «ЭКО» - 2001 г. - № 4.

**6)** [Электронный ресурс] https://www.tripadvisor.ru/Attraction\_Review-g298484-d10464208-Reviews-Usachevskiy\_Market-Moscow\_Central\_Russia.html